skillstep

brand guidelines

tecnologia
+ pessoas

technology
+ people

A Skillstep nasce da convergência entre tecnologia e pessoas, posicionando-se como uma marca moderna, dinâmica e orientada para o desenvolvimento de talento.

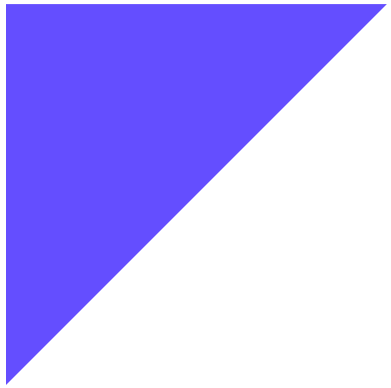
Este manual de normas gráficas estabelece as diretrizes fundamentais para a correta aplicação da identidade visual da marca, garantindo consistência, coerência e reconhecimento em todos os pontos de contacto.

A utilização adequada dos elementos gráficos aqui definidos assegura a integridade da marca e reforça o seu posicionamento como uma empresa confiável, inovadora e centrada nas pessoas.

Skillstep emerges from the intersection of technology and people, positioning itself as a modern, dynamic brand focused on talent development within the IT sector.

This brand guidelines document defines the core rules for the correct application of the visual identity, ensuring consistency, coherence and recognition across all touchpoints.

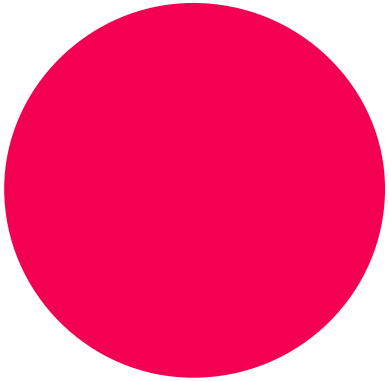
The proper use of the elements presented here helps preserve the integrity of the brand and reinforces its positioning as a reliable, innovative and people-centered company.



Triângulo
Triangle

Representa a dimensão tecnológica da marca, refletindo os três pilares fundamentais do setor — conhecimento, inovação e execução.

Represents the technological dimension of the brand, reflecting the three fundamental pillars of the sector — knowledge, innovation and execution.



Círculo
Circle

Representa a componente humana, simbolizando proximidade e o foco no talento especializado.

Represents the human component, symbolizing proximity and a strong focus on specialized talent.

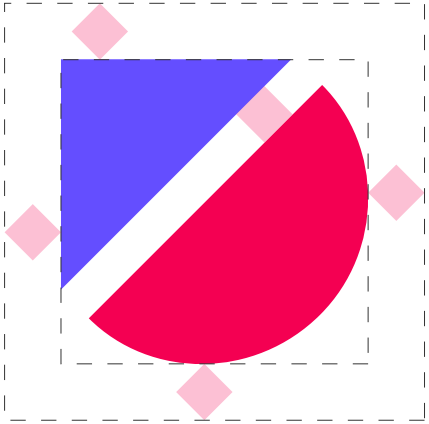
Logótipo
Logo

Círculo como
unidade de medida
Circle as a measurement unit



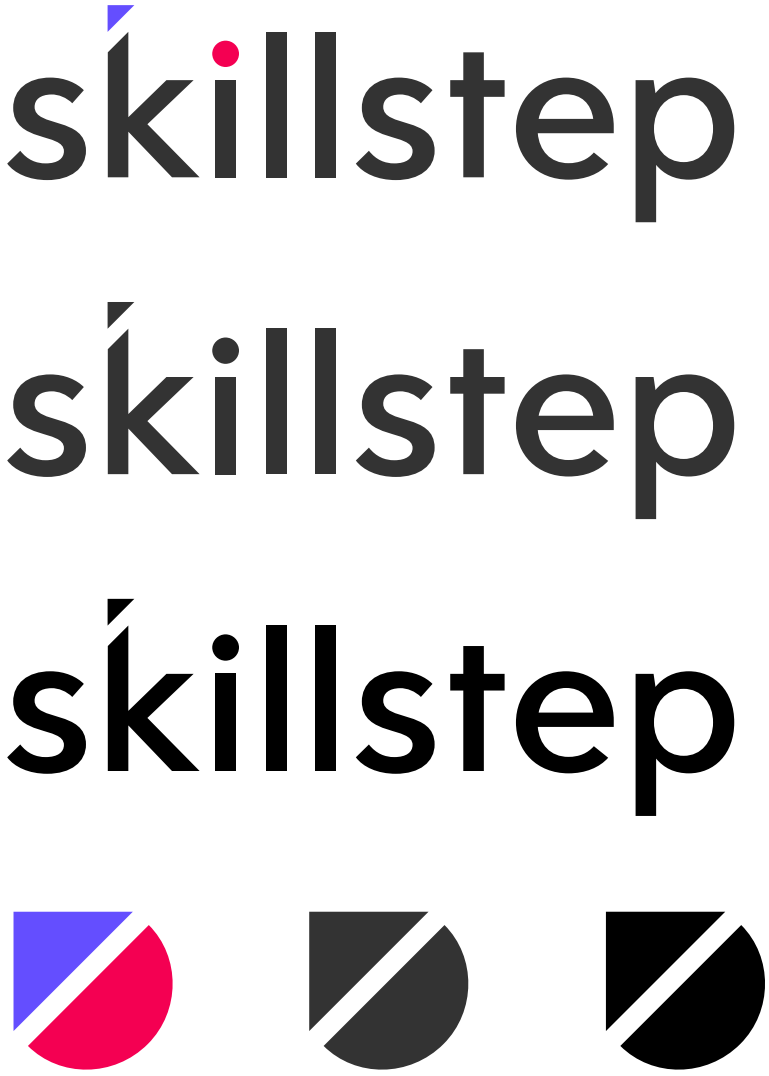
Símbolo
Symbol

Espaço entre formas
como unidade
de medida
Space between shapes as a measurement unit

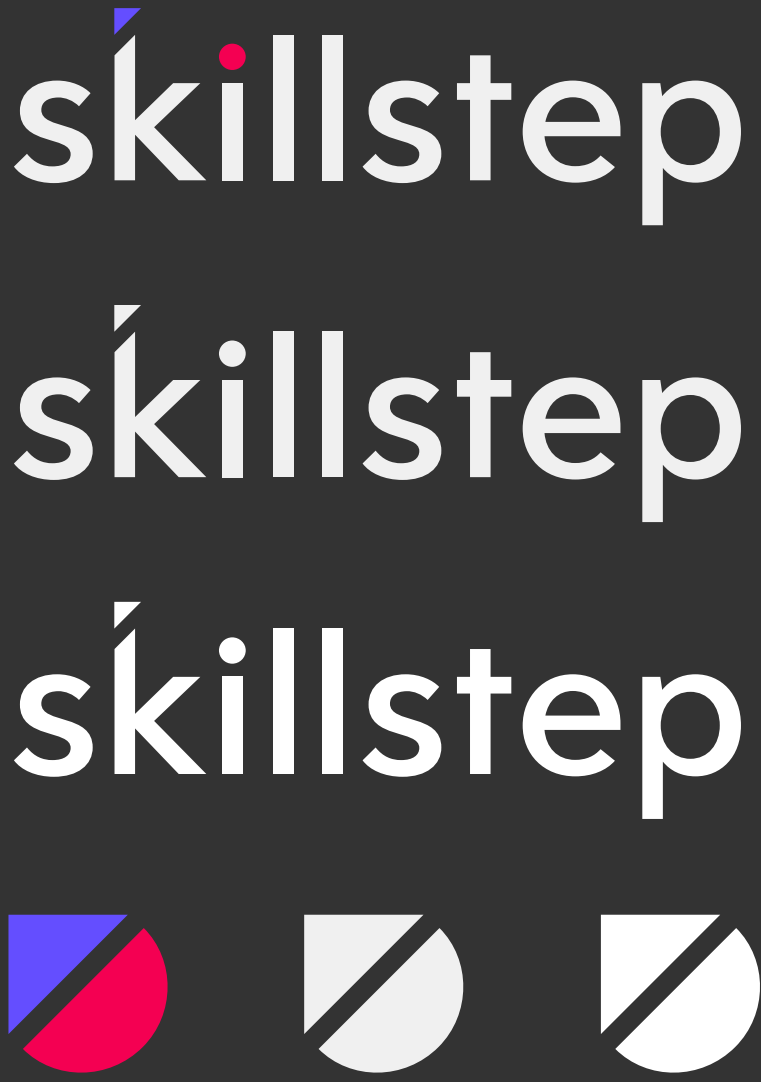


Nota: o símbolo apenas deverá ser usado em detrimento do logótipo.
Note: The symbol should only be used in place of the logo.

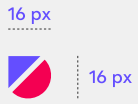
Positivo
Positive



Negativo
Negative



skillstep

Digital	Print	Favicon
		

dimensões mínimas / *minimum size*


#333333
C=69% M=63% Y=62% K=58%
RGB (51;51;51)
Pantone Cool Grey 11 C
Graphite
#644EFF
C=72% M=70% Y=0% K=0%
RGB (100;78;255)
Pantone 2725 C
Majorelle Blue
#F40052
C=0% M=100% Y=56% K=0%
RGB (244;0;82)
Pantone 1925 C
Watermelon
#000000
C=75% M=68% Y=67% K=90%
RGB (0;0;0)
Pantone Black C
Black
#757575
C=55% M=47% Y=46% K=12%
RGB (117;117;117)
Pantone Cool Grey 9 C
Grey
#F0F0F0
C=4% M=3% Y=3% K=0%
RGB (240;240;240)
Pantone Cool Grey 1 C
Platinum
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%

Clarika Geometric Medium



BbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Clarika Geometric Italic



BbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789



Encolhido
Compressed



Esticado
Stretched



Incompleto
Incomplete



Invertido
Inverted



Inclinado
Rotated



Sombras ou efeitos
Shadows or effects



Cores fora da paleta
Colors outside color palette



Fundos ao corte ou sublinhados
Background shapes or underlines

skillstep

your tagline here

Alinhado à esquerda / círculo como unidade de medida

Left-aligned / circle as a measurement unit

Alinhado ao centro / menor

Center-aligned / smaller



Alinhado à direita / menor

Right-aligned / smaller



Alinhado ao centro / maior

Center-aligned / bigger



Alinhado ao centro / invertido

Center-aligned / inverted





Em fundos que integrem a paleta de cores da marca, podem ser utilizadas as versões positiva, negativa ou a versão a cores do logótipo com base Platinum ou Graphite, garantindo sempre contraste e legibilidade.

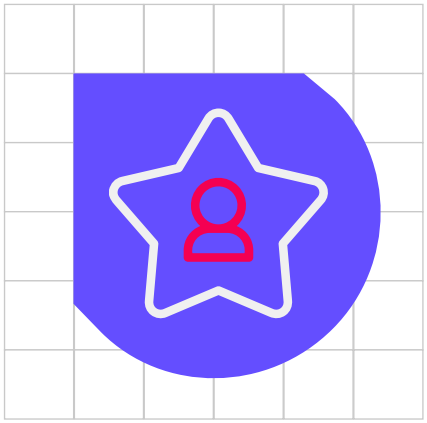
On backgrounds that belong to the brand color palette, the positive, negative or full color versions of the logo may be used on Platinum or Graphite bases, ensuring sufficient contrast and legibility.



Em fundos com cores fora da paleta definida, deve ser utilizada apenas a versão positiva ou negativa do logótipo, garantindo sempre contraste e legibilidade.

On backgrounds using colors outside the defined palette, only the positive or negative version of the logo should be used, ensuring sufficient contrast and legibility.

Zona de Talentos
Talent Zone





Ofertas de Emprego
Job Offers





Centro de Formação
Training Center

